

SANDRA C. NEGRO
Coordinadora

MARTÍN AUGUSTO CORTESE - MATÍAS CROLLA - ALEJANDRA P. DÍAZ
LEILA DEVIA - LUCIANE KLEIN VIEIRA - MARÍA EUGENIA MARICHAL
JUAN MIGUEL SLUMAN

ACUERDO
UNIÓN EUROPEA-MERCOSUR
*La comercialización de alimentos
en la Unión Europea y el Mercosur*

Prólogo de
GABRIELE ORCALLI

editorial
B de f
Montevideo - Buenos Aires

2020

Julio César Faira - Editor

ÍNDICE

Índice de autores	XIII
Prólogo de GABRIELE ORCALLI.....	XVII
Introducción	1

PARTE GENERAL

Capítulo I

EL ACUERDO UE-MERCOSUR Y LA COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS

SANDRA C. NEGRO

1. Los inicios de la negociación, la interrupción y la reanudación	8
2. Las motivaciones del Acuerdo UE-Mercosur	10
3. El denominado “Acuerdo en principio”	13
4. El sector agrícola en las negociaciones birregionales	19
5. Entrada en vigor del Acuerdo: pasos previos ineludibles	23
6. Requisitos para la exportación de alimentos a la Unión Europea.....	25
7. Evaluación del Acuerdo UE-Mercosur	28
Bibliografía.....	29

Capítulo II
 EN TORNO A LA PROLIFERACIÓN DE MEDIDAS
 RESTRICTIVAS NO ARANCELARIAS EN EL
 COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

JUAN MIGUEL SLUMAN

1. Introducción. El intercambio en el comercio mundial y las distintas clases de barreras.....	31
2. Las distintas etapas en el comercio mundial desde el inicio del proteccionismo. Génesis del GATT y del actual sistema multilateral del comercio	32
3. Una clasificación de las principales normas del sistema multilateral del comercio referidas a barreras al intercambio de mercancías.....	37
4. Una enunciación sobre paradigmas que emanan del sistema.....	40
5. Principales recaudos contemplados en el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio y un ejemplo sobre restricciones técnicas	41
6. Principales recaudos contemplados en el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, y un ejemplo de restricción sanitaria.....	45
7. Primer <i>quid</i> : En el sistema multilateral del comercio, ¿es la aplicación de restricciones no arancelarias una excepción?	50
8. Segundo <i>quid</i> : El eventual efecto directo de las normas del sistema multilateral del comercio ...	52
9. Conclusiones.....	55
Bibliografía.....	56

Capítulo III
 LOS PRINCIPIOS DE LA LEGISLACIÓN
 ALIMENTARIA EN LA UNIÓN EUROPEA

MARÍA EUGENIA MARICHAL

1. La identificación de principios jurídicos en el ordenamiento alimentario	61
2. El desarrollo de la normativa alimentaria europea .	64
3. Principios y objetivos del Reglamento (CE) 178/2002.....	81
4. Conclusión.....	112
Bibliografía	113

Capítulo IV
 EL MERCOSUR Y LA PREOCUPACIÓN POR
 LA SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR:
 UNA MIRADA A PARTIR DE LAS DIRECTRICES
 DE NACIONES UNIDAS SOBRE PROTECCIÓN AL
 CONSUMIDOR Y LO PRESCRIPTO EN EL
 TRATADO DE ASUNCIÓN

LUCIANE KLEIN VIEIRA

1. Introducción	121
2. Las Directrices de Naciones Unidas sobre Protección al Consumidor: las principales orientaciones en materia de salud y seguridad	122
3. La actuación del Mercosur en la adopción de reglas y proyectos de normas destinados a garantizar la salud y seguridad del consumidor..	127
4. Consideraciones finales.....	146
Bibliografía.....	148

Capítulo V
 INTERPRETANDO LA PROPIEDAD INTELECTUAL
 COMO BARRERA NO ARANCELARIA
 MARTÍN AUGUSTO CORTESE

1. Introducción	151
2. Medidas no arancelarias	153
3. La propiedad intelectual.....	157
4. Marcas y demás signos distintivos	158
5. Agotamiento de los derechos de la PI	160
6. Medidas en frontera en la OMC	162
7. Mercosur, la propiedad intelectual y su agotamiento	164
8. Medidas en frontera, situación en Argentina y Paraguay.....	168
9. Signos distintivos como principal BNA, caso de la marca de la Unión Europea	170
10. Signos distintivos como BNA, situación en el ámbito de la OMC	176
11. Conclusión.....	180
Bibliografía	181

Capítulo VI
 PROTOCOLO DE NAGOYA Y LA
 COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS
 LEILA DEVIA

1. La Convención de Diversidad Biológica.....	183
2. El Protocolo de Nagoya y los recursos genéticos.	183
3. Relación con otros instrumentos	185
4. Nueva Ley de Semillas	187
5. Conclusiones.....	188
Bibliografía.....	189

PARTE ESPECIAL
 PROTOCOLO DE NAGOYA Y LA
 COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS

Capítulo VII

LA EXPORTACIÓN DE CARNE BOVINA EN LOS PAÍSES
 MIEMBROS DEL MERCOSUR Y SU RELACIONAMIENTO
 CON LA UNIÓN EUROPEA EN EL PERÍODO 1995-2012

MATÍAS CROLLA

1. Las barreras no arancelarias	193
2. El flujo de exportaciones e importaciones en el sector carne bovina de la Unión Europea y los países miembros del Mercosur. Período 1995-2012.....	203
3. Conclusiones.....	225
Bibliografía.....	227

Capítulo VIII

EL LARGO CAMINO DE LA STEVIA PARA SU
 COMERCIALIZACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA

ALEJANDRA P. DÍAZ

1. Introducción	231
2. El alimento: edulcorante	231
3. Función	232
4. Edulcorante tradicional y predilecto: el azúcar..	233
5. Clasificación de los azúcares y edulcorantes	235
6. La stevia como edulcorante	235
7. Características del producto.....	237
8. Descripción del mercado	239
9. La stevia en Estados Unidos.....	242
10. La stevia en la Unión Europea: El caso <i>Mensch und Natur</i>	243
11. El caso de Mercantil Stevigran S.R.L.....	248
12. Conclusiones.....	251
Bibliografía	253